



**DBZ-16080002020400** Seat No. \_\_\_\_\_

**M. Com. (Sem. II) (CBCS) (W.E.F. 2016) Examination**

**July - 2022**

**Marketing Management**

**(New Course)**

Time : **2.30** Hours]

[Total Marks : **70**

સૂચના : જમણી બાજુના આંકડા ગણા દર્શાવે છે.

1 બજાર વિભાજન એટલે શું? બજાર વિભાજનના આધારોની વિસ્તૃત ચર્ચા કરો. **20**

**અથવા**

1 (અ) માર્કેટિંગ એટલે શું? માર્કેટિંગનું સ્વરૂપ અને કાર્યક્ષેત્ર વર્ણવો. **10**

(બ) માર્કેટિંગ પર્યાવરણ વિશે નોંધ લખો. **10**

2 નવી પેદાશ એટલે શું? નવી પેદાશની વિકાસની પ્રક્રિયા સવિસ્તાર સમજાવો. **20**

**અથવા**

2 (અ) વસ્તુ જીવનચક્રના વિવિધ તબક્કાઓ વર્ણવો. **10**

(બ) પેદાશની કિંમત નીતિને અસરકર્તા પરિબલો ચર્ચો. **10**

3 વિતરણ શૃંખલાનું મહત્વ જણાવી વિવિધ પ્રકારના વચોટિયાઓ વિશે નોંધ લખો **15**

**અથવા**

3 (અ) વિતરણ લોજિસ્ટિક્સનું મહત્વ **8**

(બ) જથ્થાબંધ વેપારીની સેવાઓ **7**

4 માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન એટલે શું? માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશનને અસરકર્તા પરિબલો ચર્ચો. **15**

**અથવા**

(અ) માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન મિશ્રણના ઘટકો **8**

(બ) અભિવૃદ્ધિ મિશ્રણને અસરકર્તા પરિબલો **7**

## ENGLISH VERSION

**Instruction :** Figures to the right side indicate the mark.

- 1 What is Market Segmentation ? Explain various bases of market segmentation in detail. 20

**OR**

- (a) What is marketing ? Describe the nature and scope of marketing. 10  
(b) Write a note about the Marketing Environment. 10

- 2 What is a new product ? Explain in detail the process of development of new product. 20

**OR**

- (a) Describe the various stages of Product Life Cycle. 10  
(b) Discuss the factor affecting to Product Pricing Policy. 10

- 3 State the importance of Distribution Channel and write a note on various types of middleman. 15

**OR**

- (a) Importance of distribution logistics. 8  
(b) Services of wholesalers. 7

- 4 What is Marketing Communication ? Discuss the factors affecting to Marketing Communication. 15

**OR**

- (a) Components of Marketing Communication Mix. 8  
(b) Factors affecting to Promotion Mix. 7